

 **MEDEWO**

damit Verpackung verbindet

Nachhaltigkeit im E-Commerce



Erfolg durch Verantwortung: Warum Nachhaltigkeit im E-Commerce wichtig ist



Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor im E-Commerce



Im E-Commerce wird Nachhaltigkeit zu einem entscheidenden Faktor. Immer mehr Kunden erwarten umweltfreundliche Produkte und Verpackungen. Von Recycling und Kreislaufwirtschaft bis hin zu umweltfreundlichen Materialien und innovativen Verpackungstechniken – wir bieten praktische Tipps und Beispiele, wie Sie in Ihrem Onlinehandel Verpackungsmaterialien reduzieren, Ihre ökologische Bilanz verbessern und Kosten senken können. So wird Nachhaltigkeit für Sie zu einem Wettbewerbsvorteil, mit dem Sie Ihre Kunden von sich überzeugen und an Ihr Unternehmen binden.

Über 50 % der Verbraucher legen großen Wert auf ökologisches Verpackungsmaterial.

Nachhaltigkeit voll im Trend:

Was sich Verbraucher weltweit wünschen

Das Bewusstsein für umweltfreundliche Verpackungen wächst weltweit rasant. Laut einer Umfrage des deutschen Statistik-Portals Statista vom Juni 2023 legen in vielen Ländern über 50 % der Verbraucher großen Wert auf ökologisches Verpackungsmaterial, das wiederverwendbar und leicht recycelbar ist. Dieser Wunsch zeigt sich besonders deutlich in Ländern wie Indien, Brasilien, China, Mexiko und Grossbritannien. Auch in Deutschland bevorzugen rund 50 % der Konsumenten umweltfreundliche Verpackungen.

Warum die Zeit drängt:



Ressourcenverbrauch und Zersetzungsdauer

Die Plastikproduktion ist der größte industrielle Öl-, Gas- und Stromverbraucher in der EU. Zudem sind Kunststoffe chemisch höchst stabil – einer der Gründe, warum in vielen industriellen Anwendungen Kunststoffe eingesetzt werden. Das bedeutet allerdings auch, dass sie sich nur sehr langsam zersetzen, weshalb Vermeidung, Reduktion und Recycling wichtige Handlungsstrategien für die Zukunft sind.

Eine langlebige Hinterlassenschaft

Produkt/Material	Zersetzungsdauer (in Jahren)
Styropor	6'000 und mehr
Plastikflasche	100 bis 5'000
Plastiktüte	100 bis 200
Aluminiumdose	100 bis 200
Blechdose	10 bis 100

Dreifach gut für Sie und Ihre Kunden: Vorteile nachhaltiger Verpackungen auf einen Blick

Die wichtigsten Vorteile für Ihren Onlinehandel und Ihre Kunden, wenn Sie auf nachhaltige Verpackungen und Materialreduzierung setzen, lassen sich leicht nachvollziehen.

Vorteile für Ihren Onlinehandel:

1. Wettbewerbsvorteil: Nachhaltige Verpackung kann Sie vom Wettbewerb differenzieren – oder Sie halten Schritt und zeigen, dass Sie verantwortungsbewusst sind.
2. Kosteneffizienz: Da nachhaltiges Verpacken oft weniger Material einsetzt, sparen Sie Kosten für Lagerhaltung und Materialeinsatz.
3. Imageboost: Nachhaltigkeit stärkt Ihre Marke.

Vorteile für Ihre Kunden:

1. Umweltschutz: Weniger Verpackungsmaterial hat den Vorteil, dass weniger Abfall bzw. zu entsorgender Wertstoff anfällt. Schadstofffreie, biologisch abbaubare Materialien wie Graspapier sind sogar kompostierbar.
2. Transparenz: Wenn Nachhaltigkeitsaspekte durch Zertifizierungen nachgewiesen werden, können Kunden dies besser nachvollziehen.
3. Käuferlebnis: Passt die Paketgröße zum Produkt und ist das Ganze ansprechend verpackt, so entsteht bereits beim Auspacken ein Wow-Effekt.

Wir als MEDEWO bieten eine breite Palette an innovativen Lösungen, die ein nachhaltigeres Agieren im E-Commerce ermöglichen. Von nachwachsenden oder recycelbaren Materialien bis hin zu cleveren Lösungen zur Materialreduzierung: Entdecken Sie in unserem E-Book, wie Sie Ihren ökologischen Fussabdruck verbessern und gleichzeitig die Erwartungen Ihrer Kunden übertreffen können.



INHALTSVERZEICHNIS

Kapitel 1: [ab S. 6](#)

**Recycling und Kreislaufwirtschaft:
10 Tipps, wie Sie nachhaltig verpacken**



Kapitel 2: [ab S. 13](#)

**Umweltfreundliche Materialien:
Holz, Hanf, Gras & Co.**



Kapitel 3: [ab S. 19](#)

**Füllmaterialien und Oberflächenschutz:
Alternativen zu Styropor® & Co.**



Kapitel 4: [ab S. 24](#)

**Weniger ist mehr:
Material reduzieren, Verpackung optimieren**



Kapitel 5: [ab S. 29](#)

**Nachhaltigkeit & Image:
Ein gutes Gefühl beim Auspacken**



Kapitel 6: [ab S. 33](#)

Transparenz ist wichtig: PEFC und FSC®



Recycling und Kreislaufwirtschaft: 10 Tipps, wie Sie nachhaltig verpacken



Das 3R-Prinzip: Reduce, Reuse, Recycle

Wie können Unternehmen im E-Commerce dazu beitragen, die Umwelt zu schützen? Eine Möglichkeit ist die Anwendung des 3R-Prinzips: Reduzieren, Wiederverwenden und Recyceln. Es zielt darauf ab, weniger Verpackungsmaterial zu verwenden, nach Gebrauch aufzubereiten und wieder in den Kreislauf einzubringen.

Reduce, denn weniger (Verpackung) ist mehr (Umweltschutz)

Tipp 1:

Stimmen Sie die Verpackung auf die Produktgröße ab. MEDEWO bietet Ihnen einen Kartonfinder, um die passende Verpackung für Ihre Ware zu verwenden.

Tipp 2:

Individuell angepasste Verpackungen minimieren den Materialverbrauch. Standard-Kartons lassen sich leicht modifizieren, um Hohlräume zu vermeiden. Als Füllmaterial eignen sich recycelte Luftpolsterkissen oder Papier-Luftkissen.

Tipp 3:

Auch beim Transport mit Speditionen gibt es Möglichkeiten, Ressourcen zu schonen, etwa bei der Palettensicherung. Wählen Sie Stretchfolie mit 9 my Folienstärke aus statt der herkömmlichen 20 my Folien – sie bietet dieselbe Stabilität.

Tipp 4:

Wenn Sie große, schwere Waren versenden möchten, senken OptiLedge® Ladungsträger aus Recyclingmaterial das Gewicht und damit den Kraftstoffverbrauch beim Transport. Weitere Optionen zum Gewichtsparen sind Paletten aus Papierfaserguss, Palettenkufen aus Vollkarton oder Pressholz-Paletten.

**Diese Tipps helfen
Ihnen dabei,
Verpackungsmaterial
zu reduzieren und
Ressourcen zu schonen.**



MEDEWO Service



**Gratis-Muster
bestellen und
Qualität testen**

Jetzt Ihr Qualitätsmuster
direkt im Web-Shop bestellen.
www.medewo.at



Reuse: Verpackungsmaterial mehrfach verwenden

Eine weitere Möglichkeit, Ressourcen zu schonen, liegt in der Wiederverwertung von Verpackungsmaterialien. Logisch, denn so braucht man weniger neues Material und damit weniger Rohstoffe.

Tipp 5:

Für Versandhändler machen Verpackungen Sinn, die für den Zweitversand geeignet sind. Solche Schachteln oder Folien-Versandtaschen bieten einen zweiten Selbstklebeverschluss für Retouren.

Tipp 6:

Speziell im Lagerbedarf finden Sie hochwertige Kunststoffartikel, die mehrfach genutzt werden können, Paletten aus Kunststoff zum Beispiel. Sie sind leichter als ihre Kollegen aus Holz, abwaschbar, nestbar und damit platzsparend. Für temperatursensible Waren sind EPP-Boxen in Verbindung mit Kühlakkus eine gute Wahl.

Recycle: Ein neues Leben für Verpackungsrohstoffe

Um zu vermeiden, dass Rohstoffe verschwendet werden, lässt sich über Recycling eine Kreislaufwirtschaft etablieren. Worauf es beim Recycling ankommt? Hier ein paar wertvolle Tipps:

Tipp 7:

Verwenden Sie Verpackungen, die aus einem einzigen Material bestehen, da sie wesentlich einfacher zu recyceln sind.

Tipp 8:

Sind Mehrstoffprodukte nicht zu vermeiden, ist es wichtig, dass sie sich gut voneinander trennen lassen.



Tipp 9:

Bei Recyclingpapier geben die Bezeichnungen Schrenz, Testliner oder Druckausschuss darüber Auskunft, woraus das Papier besteht und welche Qualität die Fasern haben.

Tipp 10:

Nutzen Sie beim Palettieren, Umwickeln und Umreifen recycelte Materialien wie Stretchfolien oder Umreifungsbänder und beim Verpacken recycelte Folienversandtaschen, Luftpolsterkissen und Verpackungschips.



Unterschiedliche Recycling-Symbole und Recyclingcodes





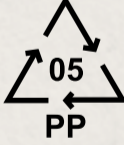

Es gibt eine Vielzahl von Recycling-Symbolen wie den «tidyman», «RESY» oder den «Grünen Punkt». International etabliert haben sich Recyclingcodes mit einer Nummer in aus drei Pfeilen bestehenden Dreieck und einem Buchstabenkürzel darunter. Die Nummer in der Mitte des Symbols gibt das Material an, während das Buchstabenkürzel auf die Werkstoffgruppe hinweist. Diese Gruppen umfassen Kunststoffe, Karton und Papier, Metalle, Holz, Textilien, Glas und Verbundstoffe. In Italien sind diese gesetzlich vorgeschrieben. In der Schweiz ist eine solche Kennzeichnung noch freiwillig.



Orientierung im Zeichenwald: Recyclingcodes im Überblick

In der Transport- und Verpackungsindustrie konzentrieren sich die Materialien hauptsächlich auf zwei Bereiche: Kunststoffe und Karton/Papier. Wir haben nachfolgend die wichtigsten Kürzel für Sie zusammengestellt.

Kunststoffe:

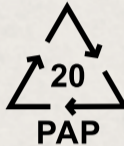


<p>Polyethylenterephthalat (PET)</p> <ul style="list-style-type: none"> • gehört zur Gruppe der Thermoplaste • vielseitig verwendbar und recyclingfähig • PET-Flaschen, Tragetaschen aus recyceltem PET (rPET), Umreifungsbänder 	
<p>High Density Polyethylen (HDPE bzw. PE-HD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • härter und steifer als LDPE-Folie • milchige Färbung, eignet sich gut zum Schweißen • Flachbeutel, Seitenfaltenbeutel, Luftkissen 	
<p>Polyvinylchlorid (PVC)</p> <ul style="list-style-type: none"> • hohe Reißfestigkeit, rollt leise und regelmäßig ab • beständig gegen Salzlösungen, teils auch gegen konzentrierte Säuren, Laugen, Lösungsmittel, Fette, Alkohol • Selbstklebebänder 	
<p>Low Density Polyethylen (LDPE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polyethylen mit geringer Dichte • sehr elastisch, Durchstoßsicher, transparent • Beutel, Schlauch-, Flach-, Luftpolster-, Schaum-, Schrumpffolien 	
<p>Polypropylen</p> <ul style="list-style-type: none"> • höhere Steifigkeit, Härte und Festigkeit als PE • Thermoplast, unter bestimmten Temperaturen formbar und schweißbar, geruchlos • Lebensmittelverpackungen, Packbänder, Folienbeutel, Umreifungsbänder 	
<p>Polystyrol (PS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • hohe Lichtdurchlässigkeit, glatte Oberfläche • Dämm- oder Verpackungsmaterial (geschäumt) 	



Orientierung im Zeichenwald: Recyclingcodes im Überblick

In der Transport- und Verpackungsindustrie konzentrieren sich die Materialien hauptsächlich auf zwei Bereiche: Kunststoffe und Karton/Papier. Wir haben nachfolgend die wichtigsten Kürzel für Sie zusammengestellt.

Karton und Papier:

<p>Wellkarton</p> <ul style="list-style-type: none"> • der Klassiker für Schachteln • verschiedene Stärken aus 1-, 2- oder 3-welligen Schichten • Qualitätsunterschied durch Anzahl der Wellenlagen, Wellentyp (Mikrowelle, Feinwelle, Grobwelle), Papierqualität (Schrenz = recyceltes Altpapier, Testliner = hochwertige Recyclingfasern, Kraftliner = mind. 80 % Primärfasern) 	
<p>Sonstiger Karton (Graukarton/Vollkarton)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werkstoffe, die aus Zell-, Halbzellstoff oder Altpapier durch Zusammenkleben oder -pressen gefertigt sind • Verwendung z. B. als Palettenkufen, Zwischenlagen, Kantenschutzwinkel 	
<p>Papier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Z. B. Stopfpapiere, Packpapiere, Papiertüten, Drucksachen 	

Neben den Codes für Kunststoffe, Karton oder Papier gibt es Recyclingcodes z. B. für Metalle wie Eisen, Stahl oder Aluminium sowie für Holz, Textilien, Glas oder unterschiedliche Verbundstoffe.

Gut zu wissen

PAP20, 21 und 22 sind im Altpapier zu entsorgen. Vorab müssen andere Materialien wie Kunststofffolien vom Papier oder des Kartons entfernt werden. Falls eine Trennung nicht möglich ist, ist die Verpackung im Restmüll zu entsorgen.



Umweltfreundliche Materialien: Holz, Hanf, Gras & Co.



Holz: der Klassiker für Papier, Karton, Paletten & Co.



**Wählen Sie Ihr
Verpackungsmaterial
passend für Ihr Produkt –
und die Umwelt!**

Die Wahl des Verpackungsmaterials beeinflusst die Umweltbilanz eines Unternehmens massgeblich. Doch lässt sich sicherstellen, dass eine Verpackung nicht nur die Waren schützt, sondern auch die Umwelt? Entdecken Sie mit uns umweltfreundliche Materialien, von altbewährten Optionen wie Holz bis hin zu innovativen Rohstoffen wie Gras. Lernen Sie die umweltschonenderen Kunststoffe aus Pflanzenstärke, Zellulose und rPET kennen. Wir zeigen auf, welche Eigenschaften diese Materialien auszeichnen und für welche Verpackungsprodukte sie am besten geeignet sind.

Holz: der Klassiker für Papier, Karton, Paletten & Co.

In der Verpackungsindustrie ist Holz ein unverzichtbarer Rohstoff. Ganz gleich, ob daraus Produkte wie Paletten, Holzkisten oder Aufsatzrahmen direkt hergestellt oder ob aus den Fasern Papier oder Karton gefertigt werden. Der Rohstoff lässt sich vielseitig nutzen, wächst nach und ist CO₂-neutral. Außerdem kann man das Material sehr gut recyceln und in den Kreislauf zurückführen. Am Ende ist es auch noch biologisch abbaubar. Was will man mehr?

Materialeigenschaften von Holz

- robust und stabil
- mehrfach verwendbar, je nach Produkt
- kostengünstig und CO₂-neutral



Materialeigenschaften von Papier, Wellkarton, Karton

- vielseitig einsetzbar
- leicht, trotzdem stabil
- recycelbar

Holz bei MEDEWO

- Paletten, Kisten und Holzwohle
- Faltschachteln, Versandtaschen, Thermoverpackungen
- Nassklebebänder, Kantenschutzwinkel & Co.

Hanf: Isoliermaterial für (temperatur-)empfindliche Produkte

Hanf wird traditionell für eine Vielzahl von Produkten verwendet, darunter Seile, Textilien oder Nahrungsmittel wie Hanföl. Auch die Verpackungsbranche hat diesen Rohstoff für sich entdeckt. Kein Wunder, Hanf dient als natürliches Isoliermaterial für Verpackungen und bietet ähnliche Schutzeigenschaften wie EPS. Der Anbau ist äußerst nachhaltig, da er wenig Dünger benötigt, schnell wächst und fast vollständig verwertet werden kann. Die Fasern lassen sich zu Vliesen verarbeiten, die nach Gebrauch auf dem Kompost verrotten.

Materialeigenschaften

- Isolierend
- feuchtigkeitsregulierend, atmungsaktiv

Hanf bei MEDEWO

- Thermovliese
- Thermo-Faltboxen



MEDEWO Service



**Gratis-Muster
bestellen und
Qualität testen**

Jetzt Ihr Qualitätsmuster
direkt im Web-Shop bestellen.
www.medewo.ch



Gras: Graspapier für Schachteln, Wellpappe, Polstermaterial

Der Rohstoff Gras hat einige Pluspunkte zu bieten: Die Herstellung und Weiterverarbeitung benötigt weniger Ressourcen als Holz, zudem ist Gras regional verfügbar und schnellwachsend. In der Verpackungsindustrie kommt deshalb nicht nur Holz als Grundlage für Papier zum Einsatz, sondern inzwischen auch Gras. Graspapier besteht derzeit aus bis zu 50 % Grasfasern, denen für mehr Stabilität frische oder recycelte Holzfasern beigemischt werden. Genau wie Holz- sind auch Grasfasern natürlich biologisch abbaubar.

Materialeigenschaften

- vielfältig einsetzbar
- hohe Reißfestigkeit

Gras bei MEDEWO

- Stopfpapier, Papierpolster
- Schachteln, Wellkarton
- Geschenkpapier



Pflanzenstärke: Alternative zu Kunststoff aus Erdöl

Kunststoffe können nur aus Erdöl hergestellt werden? Irrtum. Kunststoffgranulat kann auch aus Pflanzenstärke gewonnen werden. Mais und Kartoffeln eignen sich beispielsweise sehr gut dafür – als nachwachsende und regional verfügbare Rohstoffe.

Materialeigenschaften:

- Verarbeitung wie herkömmlicher Kunststoff möglich
- Kompostierbar, je nach Zertifizierung, in industriellen Anlagen oder auf dem heimischen Kompost

Pflanzenstärke bei MEDEWO

- Verpackungs-Chips
- Folie für Luftkissen

Zellglas: Kunststoff aus Pflanzenfasern

Zellglas, auch bekannt als Zellophan, ist ein weiterer Kunststoff aus nachwachsenden Rohstoffen. Das Material ist einer der ältesten Kunststoffe für Lebensmittelverpackungen: eine dünne, farblose und transparente Folie, die hauptsächlich aus Holz oder Baumwolle gewonnen und zu Celluloseregenerat weiterverarbeitet wird. Das Material ist zwar ein Kunststoff, hat aber auch Eigenschaften wie Papier und lässt sich daher zusammenknüllen.

Materialeigenschaften:

- glasklar
- atmungsaktiv
- reißfest

Zellglas bei MEDEWO

- Beutel
- Flachfolie
- Zellglaswolle



Schon gewusst?

Die Fasern, aus denen Graspapier hergestellt wird, stammen aus getrocknetem Gras, das von Ausgleichsflächen stammt – das sind Flächen, die nicht landwirtschaftlich genutzt werden dürfen. Sie dienen als Kompensation für Bauprojekte wie Strassen. So wird ausschliesslich Gras verwendet, das nicht für die Futtermittelversorgung von Tieren angebaut wurde.

Nachdem das Gras geerntet und getrocknet ist, wird es gründlich gereinigt, zugeschnitten und gemahlen. Anschliessend lässt es sich zu Pellets pressen, die an nahegelegene Papierfabriken geliefert werden. Die Produktion von Graspapier braucht im Vergleich zur Gewinnung von Holzfasern weniger Wasser sowie Energie und verursacht weniger CO₂-Ausstoß



rPET: Ein nachhaltiger Kreislauf

PET wird aufgrund seiner guten Recyclingfähigkeit oft für Verpackungen eingesetzt. Als Grundlage für rPET, also recyceltes PET, dienen zum Beispiel Getränkeflaschen aus PET. Sie werden gereinigt, zerkleinert und zu Granulat weiterverarbeitet. Diese Herstellung benötigt weniger Energie als die Neuproduktion und die CO₂-Emissionen sind ebenfalls geringer. Noch ein Vorteil: PET kann sogar mehrmals wiederaufbereitet werden.

Materialeigenschaften:

- stabil, bruchsticher
- lebensmittelecht (mit entsprechender Bestätigung)

rPET bei MEDEWO

- Lebensmittelverpackungen
- Selbstklebebänder
- Umreifungsbänder



Schon gewusst?

Durch chemische Prozesse entsteht aus natürlichen Rohstoffen, die Zellulose enthalten, die sogenannte Regeneratfaser. Um diese aus dem Rohstoff zu gewinnen, wird er in einer Flüssigkeit gelöst. Diese Lösung wird dann durch Spinn­düsen gepresst und härtet aus, wodurch endlos lange Fasern, sogenannte Filamente, entstehen. Die meisten Regeneratfasern sind sowohl biobasiert als auch biologisch abbaubar.



Füllmaterialien und Oberflächenschutz: Alternativen zu Styropor & Co.



Füllmaterialien und Oberflächenschutz: Alternativen zu Styropor® & Co.



Beim Verpacken kommt es nicht nur auf eine umweltfreundliche Umverpackung an, sondern auch auf die inneren Werte, sprich Oberflächenschutz, Polster- und Füllmaterial. Auch hier gibt es eine breite Palette nachhaltiger Materialien, sodass sich Styropor® & Co. in vielen Fällen zugunsten der Umwelt vermeiden lassen. Doch wie können Sie als Onlinehändler Ihr Versandgut auf ökologische Weise schützen? Worauf kommt es bei Schutz-, Polster- und Füllmaterialien an?

Nachhaltiger Oberflächenschutz: Papier oder Folie?

Reklamationen wegen verkratzter Glas- oder Metalloberflächen lassen sich mit einem zuverlässigen Oberflächenschutz verhindern. Neben konventionellen Schutzmaterialien wie Schaumfolien, Schaumplatten oder Luftpolster können Sie im Onlinehandel umweltfreundliche Alternativen nutzen: Pack-, Seiden- oder Dehnkrepp-Papier schützen Produktaußenflächen effektiv.

Tipp:

Papiermaterialien sind nicht vollkommen kratzfrei. Für sehr kratzempfindliche Produktoberflächen eignen sich Schaumfolien und Luftpolsterfolien besser. Wählen Sie dabei umweltschonende Produkte mit einem hohen Recyclinganteil.



Tipp:

Wenn Sie mehrere Produkte in einem Karton versenden, stellen Sie sicher, dass sie sich im Karton nicht berühren, um Beschädigungen während des Transports zu vermeiden. Nutzen Sie Zwischenlagen wie Papierwabenplatten oder Zwischenlagen aus Wellkarton. Dies gilt für den Paketversand und für das Packen von Paletten.

Oberflächenschutz bei MEDEWO

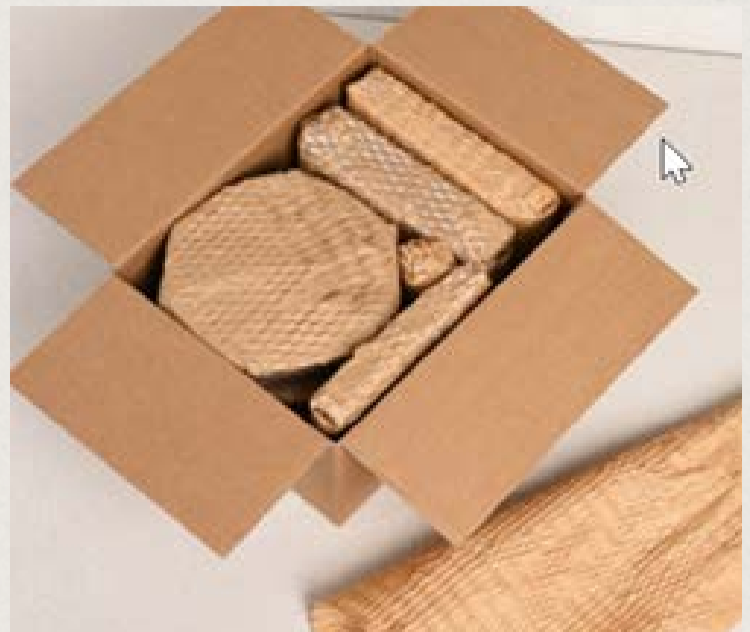
- Papierwabenschutzhülle
- Packseide in Rollen
- Luftpolsterfolie 60 µm aus mindestens 80 % Recyclingmaterial

Umweltfreundliche Schutz- und Polsterschichten

Beim Transport werden Pakete selten wie rohe Eier behandelt. Häufig kommt es zu Stürzen oder Stößen. Damit Ihre Waren dabei geschützt bleiben, ist eine ausreichende Polsterung nötig. Neben klassischer Luftpolsterfolie oder Schaumfolie aus Neuware gibt es ressourcenschonende Lösungen mit hohem Recyclinganteil. Oder, Sie verwenden in Ihrem Web-Shop Materialien aus nachwachsenden Rohstoffen, wie zum Beispiel Wellkartonhüllen oder Polsterpapier.

Tipp:

Je nach Gewicht und Empfindlichkeit Ihrer Ware bilden Sie eine kompakte Schutzschicht um das Produkt, das sich mittig im Karton befindet. Denken Sie daran, dass es beim Versand kein festes Unten oder Oben gibt. Ihre Ware sollte von allen Seiten gut gepolstert sein.



Tipp:

Verwenden Sie für leichte Güter weiche Polstermaterialien wie Beutel oder dünnere Luftpolsterfolien mit einem möglichst hohen Anteil an Recyclingmaterial. Schwere Güter benötigen dagegen eine robustere Polsterschicht. Für einen optimalen Transportschutz empfehlen sich strapazierfähigere Luftpolsterfolien aus Recyclingmaterial sowie Polsterkissen aus Papier. Diese sind auch für Schwergut oder scharfkantige Ware geeignet und lassen sich zudem mehrfach wiederverwenden.

Polstermaterial bei MEDEWO

- Rollenwellkarton
- Wabenpapier
- Luftpolsterbeutel und -folie aus Recycling-Material



Nachhaltige Füllmaterialien: Produkt und Umwelt schützen

Zusätzlich zu einer umweltfreundlichen Polsterung sollten Sie etwaige Hohlräume im Paket mit umweltfreundlichem Füllmaterial füllen. Stopfpapier, Papierluftkissen, Luftkissen aus recyceltem Material oder Verpackungsflocken aus Weizen-, Kartoffel- und/oder Maisstärke eignen sich dafür sehr gut. Diese sind eine biologisch abbaubare Alternative zu Polystyrol und der Empfänger kann sie kompostieren.

Tipp:

Verpacken Sie Ihre Waren kompakt und reduzieren Sie Hohlräume auf ein Minimum, damit die Packstücke im Paket nicht verrutschen. Auf diese Weise ist weniger Füllmaterial nötig.

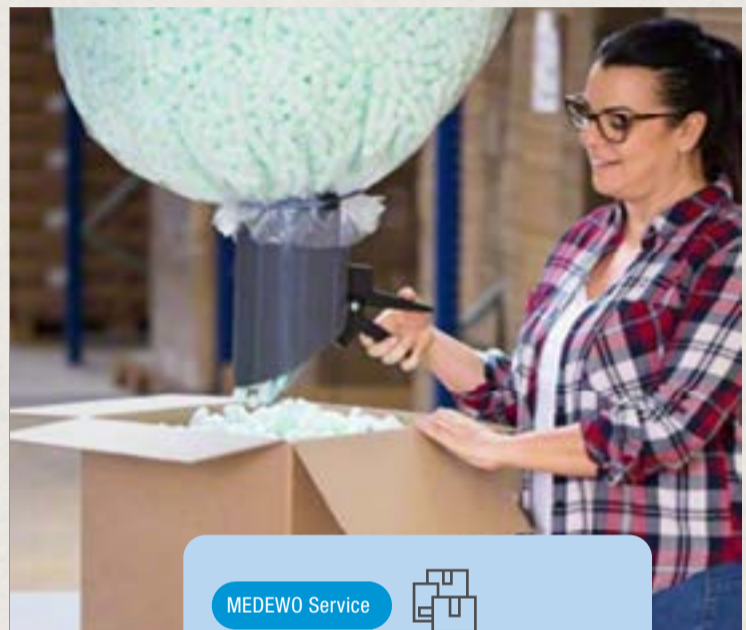
Tipp:

Ist Ihr Produkt bereits sicher in der Umverpackung fixiert und ausreichend gepolstert, ist zusätzliches Füllmaterial überflüssig.

Füllmaterialien bei MEDEWO

- Bio-Verpackungsflocken
- Papierluftkissen
- Stopfpapier im Spenderkarton
- Luftkissen aus kompostierbarer Bio-Folie

**Optimal verpackt,
reduzieren Sie Hohlräume
auf ein Minimum.**



MEDEWO Service



**Gratis-Muster
bestellen und
Qualität testen**

Jetzt Ihr Qualitätsmuster
direkt im Web-Shop bestellen.
www.medewo.ch



Weniger ist mehr: Material reduzieren, Verpackung optimieren



Weniger ist mehr: Material reduzieren, Verpackung optimieren



Das Zauberwort beim umweltfreundlichen Verpacken? Minimalismus!

Wenn Sie im E-Commerce möglichst nachhaltig verpacken möchten, kommt es nicht nur auf umweltfreundliches Verpackungs-, Isolier- oder Füllmaterial an. Minimalismus heisst das Zauberwort, denn wer bewusst weniger Material einsetzt, erzielt vielfältige positive Effekte entlang der kompletten Wertschöpfungskette. Die Palette reicht von variablen Kartongrößen bis zu Luftkissen on demand.

Optimierte Verpackung: Nicht nur gut für die Umwelt

Es gibt einige gute Gründe, warum Sie in Ihrem Onlinehandel möglichst wenig und optimal angepasste Verpackungsmaterialien einsetzen sollten.

Gut für die Natur

- Es muss weniger Material produziert und entsorgt werden (siehe auch Kapitel Recycling und Kreislaufwirtschaft).
- Ressourcen, die zur Herstellung nötig sind, werden geschont.
- Weniger Material heisst weniger Volumen und Gewicht beim Transport. Das reduziert den CO₂-Ausstoss.



Gut für Ihre Bilanz – in jeder Hinsicht

- Ihre Produkte bleiben besser gesichert, wenn die Hohlräume im Paket gering bleiben.
- Kleinere Verpackungen sparen Platz – im Lager und auf Ladungsträgern.
- Sie sparen Zeit, denn kleinere Pakete lassen sich effizienter verpacken und befördern.
- Ihre Kosten sinken beim Einkauf und beim Versand.

Keinen Durchblick im Schachtelwald? Auf was es bei der Auswahl ankommt

Höhenvariable Schachteln, Klappschachteln mit Einsteckklaschen oder mit Selbstklebeverschluss? Bei der schier unbegrenzten Auswahl an Versandschachteln kann man leicht den Überblick verlieren. Mit unseren drei grundlegenden Tipps kommen Sie gut durchs Kistenlabyrinth und finden den Weg zur perfekten Schachtel.

Tipp:

Wählen Sie immer die kleinstmögliche Verpackungsgröße, denn unnötige Hohlräume erhöhen das Transportvolumen und damit die Kosten.

Tipp:

Berechnen Sie ausreichend Platz für Oberflächenschutz, Polsterung und Hohlraumfüllung mit ein.

Tipp:

Kennen Sie sich schon an unseren praktischen Kartonfinder? Ein einfaches, aber hilfreiches Tool zu Ihrer Wunschschachtel.



Schon gewusst?

Auch bei Klebebändern gibt es umweltfreundliche Optionen wie Papier-Packband oder recyceltes PP bzw. PET-Packband.





MEDEWO Service



Gratis-Muster bestellen und Qualität testen

Jetzt Ihr Qualitätsmuster
direkt im Web-Shop bestellen.
www.medewo.ch

Produktüberblick: Minimaler Materialeinsatz, maximaler Schutz

Nutzen Sie in Ihrem Onlinehandel Verpackungen, die sich mehrfach verwenden lassen. Kartonagen oder Versandtaschen mit doppeltem Selbstklebeverschluss eignen sich für Rücksendungen. So müssen Ihre Kunden im Falle einer Retoure kein weiteres Verpackungsmaterial nutzen, sondern können dieselbe Verpackung erneut verwenden.

Ein Kartonriller erzeugt eine Knickstelle in der Schachtel. Dadurch können Sie die Grösse des Kartons ganz individuell auf Ihr Produkt anpassen und Sie sparen Füllmaterial. Alternativ sind auch Schachteln erhältlich, die bereits vorgerillt sind. Wenn Sie Schachteln nur in einer Grösse erwerben, profitieren Sie von günstigeren Einkaufspreisen durch eine höhere Bestellmenge.

Mit einem Luftkissen-System, das aus einem Gerät und passender Folie besteht, können Sie selbst Luftkissen herstellen, um Ihre Ware beim Transport zu schützen. Die Kissen bestehen aufgeblasen zu 99 % aus Luft und nur zu 1 % aus Material, was Gewicht spart und somit die Versandkosten geringhält. Zudem brauchen Sie weniger Platz, da Sie die Kissen nicht einlagern müssen, sondern bei Bedarf herstellen. Viele Folien sind zudem klimaneutral produziert und entweder recycelbar oder sogar kompostierbar.



Verwenden Sie Schlauchfolie, um Ware unterschiedlicher Länge effizient zu verpacken. Legen Sie einfach jedes Produkt in den Schlauch, verschweissen Sie ihn mit einem Schweissgerät und schneiden Sie ihn mit der integrierten Abschneideeinrichtung direkt auf die gewünschte Länge ab. Damit müssen keine Beutel in verschiedenen Größen bereitgehalten und herausgesucht werden, und die Verpackung passt genau zum Produkt. Die Konsequenz: weniger Materialverbrauch und eine deutliche Zeitersparnis.

Individuell gefertigte Verpackung: Nachhaltig und attraktiv gleichermaßen

Individuell auf Ihr Produkt zugeschnitten, bieten maßgeschneiderte Verpackungslösungen den Königsweg in Sachen Schutz und Materialreduzierung. Darüber hinaus können Sie durch eine Gestaltung nach Ihrem Corporate Design inklusive Logo für Aufmerksamkeit sorgen und sicherstellen, dass Ihre Marke beim Kunden positiv in Erinnerung bleibt. Denn ein sichtbar nachhaltiger Einsatz von Materialien verbessert nicht nur den ökologischen Fußabdruck Ihres Onlinehandels – sondern ist auch gut fürs Image. Dazu mehr im nächsten Kapitel.

Auf einen Blick: Minimalismus bei MEDEWO

- Kartonagen oder Versandtaschen mit doppeltem Selbstklebeverschluss
- Kartonriller, vorgerillte Boxen, höhenvariable Faltschachteln
- Luftkissen-System
- Schweissgerät und Schlauchfolie
- Hand- oder Maschinenstretchfolien mit geringer Stärke oder aus Recycling-Material
- Leichte Paletten aus 100 % recyceltem Kunststoff oder Papierfaserguss
- Palettenkufen aus 100 % recyceltem Kunststoff oder Vollkarton

und noch vieles mehr

Bei maßgeschneiderten
Verpackungen wählen
Sie das verwendete
Material optimal.



Nachhaltigkeit & Image: Ein gutes Gefühl beim Auspacken



Nachhaltigkeit & Image: Ein gutes Gefühl beim Auspacken



Mit diesen Tipps punkten Sie bei Ihren Kunden.

Eine nachhaltige Verpackung ist nicht nur für Umwelt oder Bilanz zentral, sondern auch für den Empfänger. Kein Wunder: Der Moment, in dem der Kunde Ihr Paket in den Händen hält, ist buchstäblich die erste Berührung mit Ihrem Onlineshop in der realen Welt. Das Auspacken ist ein wichtiger Teil des Einkaufserlebnisses beim Onlineshopping. Professionell verpackte Sendungen stärken Markenimage und Kundenbindung, senken die Retourenquote und motivieren zum Wiederkauf. Entdecken Sie mit unserer Checkliste, wie Sie Ihre Produkte so präsentieren, dass das Unboxing zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.

Fünf-Punkte-Plan zu nachhaltig verpacken: Was zählt beim Kunden

✓ minimalistisch

Warum eine optimierte Verpackung für die Umwelt und Ihr Budget wichtig ist, haben Sie bereits erfahren (Kapitel Weniger ist mehr: Material reduzieren, Verpackung optimieren). Doch auch aus Kundensicht ist eine reduzierte Verpackung wichtig, denn kaum etwas ist ärgerlicher, als wenn sich beim Auspacken ein Müllberg im Wohnzimmer auftürmt. Andersherum gedacht heisst das: Eine professionelle Verpackungsweise bietet Ihnen die Chance, den Unboxing-Moment positiv zu gestalten und Ihre Marke für Ihre Kunden mit einer angenehmen Erfahrung zu verknüpfen.



✓ **individuell**

Ganz gleich, ob bedruckte Schachteln, Klebebänder oder Dokumententaschen – ist Ihre umweltfreundliche Verpackung zugleich noch individuell gestaltet, verknüpfen Sie Ihre Marke zusätzlich mit dem Thema Nachhaltigkeit. Zudem signalisiert Ihr Logo auf den ersten Blick, dass das Paket von Ihnen kommt. Dadurch heben Sie sich von der Konkurrenz ab und Ihr Shop bleibt im Gedächtnis. Außerdem wird Ihr Paket während des Transports auch von anderen Personen wahrgenommen. Das stärkt Ihre Marke und macht sie bekannter.

✓ **praktisch**

Wählen Sie Verpackungen mit einfacher Handhabung wie Schachteln mit Steckverschluss oder Aufreisshilfe, damit das Auspacken schnell und unkompliziert gelingt. Optimieren Sie auch den Verpackungsprozess in Ihrem Onlinehandel mit Convenience-Verpackungen wie dem Blitzboden für schnelles Aufrichten und Selbstklebestreifen für bequemes Verschließen. Besonders praktisch und ressourcenschonend zugleich: Mit speziellen Buch- oder Medienverpackungen ist kein zusätzliches Füllmaterial nötig.

✓ **umweltschonend**

Für zahlreiche Verpackungsmaterialien gibt es umweltfreundliche Alternativen. PEFC- und FSC®-zertifizierte Kartons aus nachhaltiger Forstwirtschaft sind gekennzeichnet. So sehen auch Ihre Kunden, dass Sie nachhaltige Materialien verwenden (mehr dazu in unserem letzten Kapitel Transparenz ist wichtig, S. 32). Verwenden Sie ausserdem recyclingfähiges Stopfpapier oder Bio-Verpackungsflocken als Füllmaterial und verschließen Sie Ihre Kartons mit Papierklebeband oder Klebeband aus Recyclingmaterial. Für Polsterungen bieten sich Luftpolsterfolien aus Recyclingmaterial oder nachhaltige Papierpolsterkissen an.



✓ stimmig

Wählen Sie eine Verpackung, die zu Ihren Produkten und Ihrem Onlinehandel passt. Ein stimmiges Gesamtbild wirkt hochwertig und schafft Vertrauen. Für edle Waren eignen sich Juwelierseide oder farbiges Seidenpapier. Lebensmittel bleiben in Zellstoffvliesen sicher und wohltemperiert. Auf diese Weise rundet Ihre Verpackung das Einkaufserlebnis für Ihre Kunden ab.

✓ retourenfähig

Viele Konsumenten wünschen sich eine Verpackung, die sich gut für Retouren eignet. Das ist nicht nur kundenfreundlich! Das Material wird zweimal verwendet und schützt auch Ihre Ware beim Rücktransport, sodass sie in gutem Zustand zurückkommt und nicht aussortiert, sondern erneut verkauft wird. Schachteln mit doppeltem Selbstklebeverschluss sind dafür eine gute Wahl. Für Kleidung oder Schuhe eignen sich Foliensandtaschen mit Doppelverschluss und grossem Füllvolumen. Greifen Sie dabei zu umweltfreundlicheren Alternativen aus mindestens 80 % Recyclingmaterial.

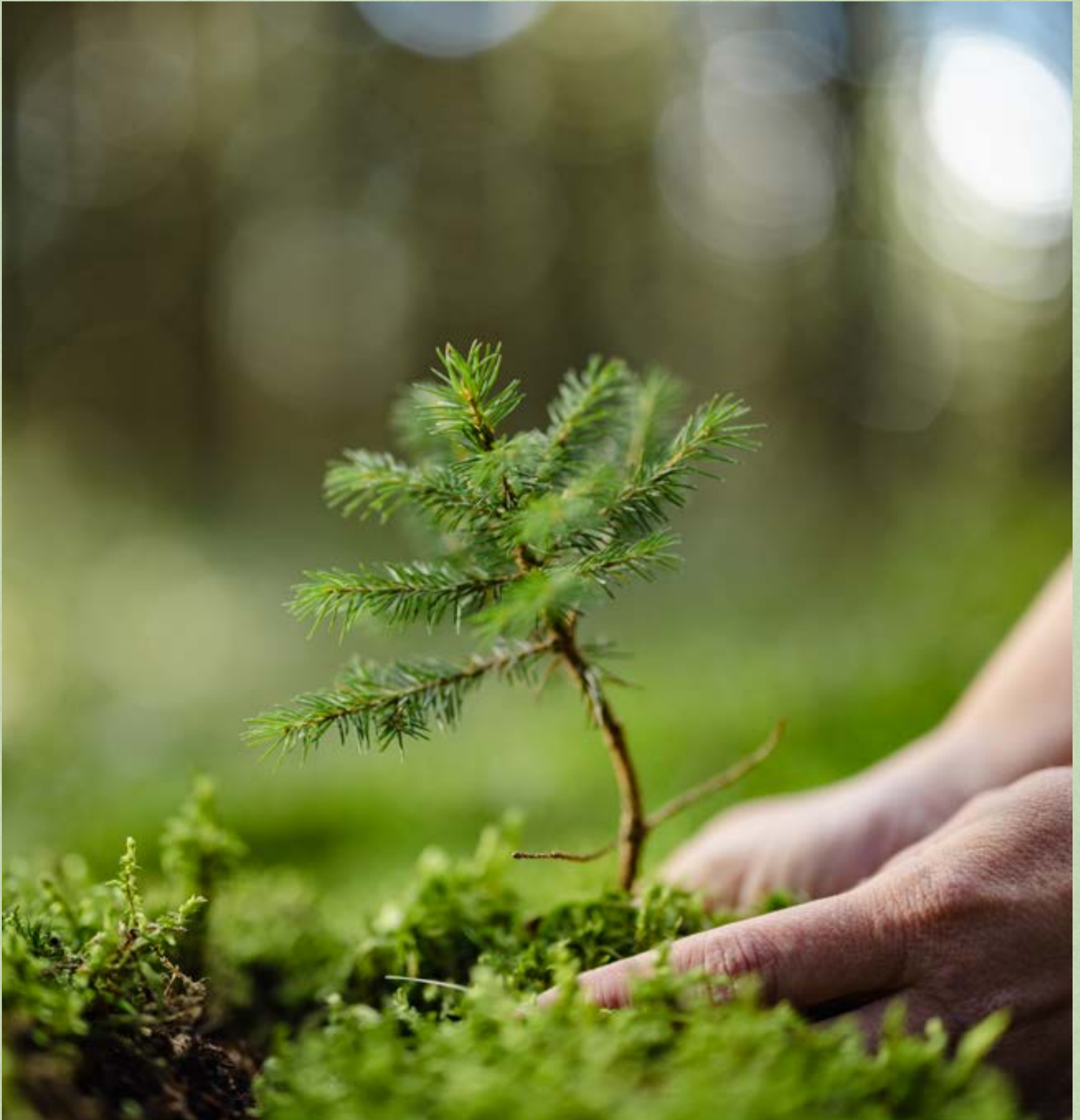


Schon gewusst?

Auch Geschenke für Ihre Kunden, Geschäftspartner oder Mitarbeitenden lassen sich hochwertig und nachhaltig verpacken. Geschenkkörbe aus Wellkarton bestehen aus einem nachwachsenden Rohstoff, sind recyclingfähig und in vielen verschiedenen Formen erhältlich. Ein Design in Holzoptik unterstreicht Ihren Nachhaltigkeitsgedanken zusätzlich. Alternativ bieten sich Geschenkboxen aus Karton oder Wellkarton oder Flaschenkartons aus Wellkarton in rustikaler Holz-Optik an. Achten Sie ausserdem auf umweltfreundliches Füllmaterial aus Papierstreifen oder Holzwolle und setzen Sie beim Verschliessen von Geschenken auf natürliche Materialien wie Naturbast, Ringelbänder aus Baumwolle oder Stoffbänder.



Transparenz ist wichtig: PEFC und FSC®



Transparenz ist wichtig: PEFC und FSC®



**Zertifiziertes
Verpackungsmaterial
kommuniziert Ihr
Umweltbewusstsein.**

Verpackungen aus Holz sind aus dem E-Commerce nicht wegzudenken. Ob Karton oder Holzwolke, ob Palette aus Holz oder Wellkarton – entscheidend ist, dass die Rohstoffe nachhaltig und ressourcenschonend gewonnen werden. Damit Sie als Onlinehändler sicher sein können, dass ein Produkt diese Kriterien erfüllt, gibt es international anerkannte Zertifizierungen und entsprechende Kennzeichnungen. Im letzten Kapitel werfen wir einen Blick auf PEFC- und FSC®-Zertifizierungen und deren Vorteile für Ihren Shop.

Was bedeutet PEFC, was steckt dahinter?

Das Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) steht für Holzprodukte wie Karton und Papier aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. Diese werden nach weltweit gültigen Prinzipien kontrolliert und sozialverträglich sowie ressourcenschonend genutzt. Die weltweit grösste Waldschutzorganisation wurde 1999 als paneuropäische Initiative gegründet. Der Verein PEFC Schweiz existiert seit 2009. PEFC arbeitet mit renommierten Zertifizierungsstellen wie SGS und TÜV Nord zusammen. Im Rahmen von Vor-Ort-Audits wird jährlich von unabhängigen, qualifizierten und akkreditierten Experten überprüft, ob die PEFC-Standards eingehalten werden.



Grundlagen im Überblick

- Nachhaltige und verantwortungsbewusste Waldbewirtschaftung
- Erhaltung der Wälder als Lebensgrundlage, Arbeitsplatz und Erholungsraum für zukünftige Generationen
- Lückenloser Nachweis einer nachhaltigen Ressourcennutzung



Was bedeutet FSC®, was steckt dahinter?

Der Forest Stewardship Council® (FSC®) ist eine internationale, gemeinnützige, nichtstaatliche Organisation, die sich weltweit für verantwortungsvolle Waldbewirtschaftung einsetzt. Der FSC® legt Standards fest, die auf Prinzipien basieren, die von Vertretern aus Umwelt-, Sozial- und Wirtschaftsbereichen entwickelt werden. Gegründet wurde der FSC® 1993 nach dem Umweltgipfel von Rio. In der Schweiz existiert der FSC® als gemeinnütziger Verein seit 1997. Ziel der Organisation ist es, die Interessen der Holz- und Forstwirtschaft, von Umweltverbänden, Gewerkschaften, Vertretern der Zivilgesellschaft und indigenen Völkern zusammenzubringen.

Grundlagen im Überblick

- Globaler Einsatz für die Förderung nachhaltiger Forstwirtschaft
- Erhalt der Wälder für kommende Generationen
- Schutz der Interessen von Mensch und Tier, die von oder in den Wäldern leben
- Starker Fokus auf die Sicherung von Arbeitnehmerrechten
- Aktiver Einsatz für die Rechte indigener Völker



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldbewirtschaftung



Schon gewusst?

MEDEWO ist der erste Vollsortimenter, der sich sowohl PEFC- (PEFC/15-31-0096) als auch FSC®-zertifizieren (FSC® C128043) liess. Jedes Jahr wird von unabhängigen Auditoren überprüft, ob wir die hohen Standards beider Organisationen einhalten. Besonders wichtig ist uns, dass Sie als Kunde die Herkunft des Produktes bis zum Wald zurückverfolgen können.



Woran erkennen Sie unsere PEFC- oder FSC®-zertifizierten Produkte?

- Die meisten zertifizierten Produkte versehen wir mit dem PEFC- oder FSC®-Logo
- Wir weisen zertifizierte Artikel auf offiziellen Papieren wie Auftragsbestätigungen, Lieferscheinen oder Rechnungen aus
- Allgemeine Hinweise auf zertifizierte Artikel erhalten Sie im Katalog und im Web-Shop

Tipp:

Wenn Sie einen bestimmten Artikel zertifiziert benötigen oder sich nicht sicher sind, ob es eine Zertifizierung gibt, können Sie sich gerne an uns wenden.

PEFC- oder FSC®-Produkte bei MEDEWO

- Kartonagen
- Buchverpackungen / Universalverpackungen
- Papier- oder Wellkarton-Versandtaschen
- Papierwaben-Schutzhüllen
- Papier-Verpackungschips
- Holz- oder Pressspan-Paletten

und vieles mehr



Schon gewusst?

MEDEWO hat auch einige Produkte im Portfolio, die mit dem Blauen Engel ausgezeichnet sind. Der Blaue Engel ist eine unparteiische und freiwillige Produktkennzeichnung. Dies garantieren das Bundesumweltministerium als Zeicheninhaber, das Umweltbundesamt für die wissenschaftliche Erarbeitung der Vergabekriterien, die Jury Umweltzeichen als Entscheidungsgremium und die RAL gGmbH als unabhängige Zertifizierungsorganisation.