

 **MEDEWO**
quand l'emballage réunit

La durabilité dans l'e-commerce



Le succès par la responsabilité: Pourquoi la durabilité est importante dans l'e-commerce



La durabilité comme facteur de succès dans l'e-commerce



Dans l'e-commerce, la durabilité devient un facteur décisif. De plus en plus de clients attendent des produits et des emballages écologiques. Du recyclage et l'économie circulaire aux matériaux écologiques et aux techniques d'emballage innovantes, nous offrons des conseils pratiques et des exemples sur la façon dont vous pouvez réduire la quantité de matériaux d'emballage, améliorer votre bilan écologique et réduire les coûts de votre commerce en ligne. Ainsi, la durabilité devient pour vous un avantage concurrentiel qui vous permet de convaincre vos clients et de les fidéliser.

Plus de 50% des consommateurs accordent une grande importance aux matériaux d'emballage écologiques.

La durabilité est très tendance: ce que veulent les consommateurs du monde entier

Partout dans le monde, on réalise de plus en plus l'importance des emballages écologiques. Selon une enquête du portail statistique allemand Statista de juin 2023, dans de nombreux pays, plus de 50% des consommateurs accordent une grande importance aux matériaux d'emballage écologiques, réutilisables et facilement recyclables. Cette tendance est particulièrement évidente dans des pays tels que l'Inde, le Brésil, la Chine, le Mexique et la Grande-Bretagne. En Allemagne aussi, environ 50% des consommateurs préfèrent des emballages écologiques.



Pourquoi le temps presse:

Mise à contribution des ressources et temps de décomposition

La production de plastique est le plus grand consommateur industriel de pétrole, de gaz et d'électricité de l'UE. En outre, les plastiques sont chimiquement très stables; c'est l'une des raisons pour lesquelles ils sont utilisés dans de nombreuses applications industrielles. Cependant, leur stabilité implique également qu'ils ne se décomposent que très lentement. C'est pourquoi il est important, pour l'avenir, de développer des stratégies pour éviter, réduire et recycler les produits en plastique.

Un héritage durable

| Produit / Matériel | Durée de décomposition (en années) |
|------------------------|------------------------------------|
| Polystyrène | 6'000 et plus |
| Bouteille en plastique | 100 à 5'000 |
| Sac en plastique | 100 à 200 |
| Boîte en aluminium | 100 à 200 |
| Boîte en fer blanc | 10 à 100 |

Trois fois mieux pour vous et vos clients: les avantages des emballages durables en un coup d'œil

Si vous misez sur des emballages durables et la réduction des matériaux, il est facile de comprendre les avantages les plus importants pour votre commerce en ligne et vos clients.

Avantages pour votre commerce en ligne:

1. **Avantage concurrentiel:** l'emballage durable peut vous démarquer de la concurrence, vous pouvez suivre la tendance et montrer que vous êtes responsable.
2. **Rentabilité:** comme l'emballage durable utilise souvent moins de matériaux, vous économisez des coûts de stockage et d'utilisation des matériaux.
3. **Boost d'image:** la durabilité renforce votre marque.

Avantages pour vos clients:

1. **Protection de l'environnement:** l'avantage d'une moindre quantité de matériaux d'emballage est une production réduite de déchets et de matières recyclables à éliminer. Les matériaux non polluants et biodégradables tels que le papier d'herbe sont même compostables.
2. **Transparence:** si les aspects de durabilité sont prouvés par des certifications, les clients peuvent mieux comprendre cette démarche.
3. **Expérience d'achat:** si la taille du paquet correspond au produit et si le tout est emballé de manière attrayante, on crée un effet «wow» dès le déballage.

Chez MEDEWO, nous proposons une large gamme de solutions innovantes qui permettent de procéder de manière plus durable dans le commerce électronique. Des matériaux renouvelables ou recyclables aux solutions intelligentes de réduction des matériaux: découvrez dans notre e-book comment améliorer votre empreinte écologique tout en dépassant les attentes de vos clients.



SOMMAIRE

Chapitre 1: à partir de la p. 6

**Recyclage et économie circulaire:
10 conseils pour emballer de manière durable**



Chapitre 2: à partir de la p. 13

**Matériaux écologiques:
bois, chanvre, herbe, et cie**



Chapitre 3: à partir de la p. 19

**Matériaux de remplissage et protection des
surfaces: alternatives au polystyrène expansé, etc.**



Chapitre 4: à partir de la p. 24

**Moins, c'est mieux: réduire les
matériaux, optimiser l'emballage**



Chapitre 5: à partir de la p. 29

**Durabilité et image:
un bon sentiment lors du déballage**



Chapitre 6: à partir de la p. 33

La transparence est importante: PEFC et FSC®



Recyclage et économie circulaire: 10 conseils pour emballer de manière durable



Le principe des 3R: réduire, réutiliser, recycler

Comment les entreprises du e-commerce peuvent-elles contribuer à protéger l'environnement? Elles peuvent par exemple appliquer le principe des 3R: réduire, réutiliser et recycler. Le but est d'utiliser moins de matériaux d'emballage, de les traiter après utilisation et de les réintroduire dans le circuit.

**Réduire, parce que moins (d'emballage),
c'est plus (de protection de l'environnement)**

Conseil 1:

Adaptez l'emballage à la taille du produit. MEDEWO vous propose un outil de recherche de cartons pour vous aider à choisir l'emballage qui convient à vos marchandises.

Conseil 2:

Les emballages personnalisés minimisent la consommation de matériaux. Les boîtes standard peuvent être facilement modifiées pour éviter les espaces vides. Les coussins d'air recyclés ou en papier conviennent comme matériau de remplissage.

Conseil 3:

Même lorsque vous avez recours à des transporteurs, il est possible de préserver les ressources, par exemple pour la sécurisation des palettes. Choisissez un film étirable avec une épaisseur de film de 9 my au lieu des films traditionnels de 20 my: il offre la même stabilité.

Conseil 4:

Si vous souhaitez expédier des marchandises volumineuses et lourdes, les supports de marchandises OptiLedge® en matériau recyclé réduisent le poids et donc la consommation de carburant pendant le transport. Les autres options pour réduire le poids sont les palettes en cellulose moulée, les patins de palettes en carton solide ou les palettes en bois pressé.

**Ces conseils vous aident à
réduire les matériaux
d'emballage et à préserver
les ressources.**



MEDEWO Service



**Commander des
échantillons gratuits
et tester la qualité**

Commandez dès maintenant votre
échantillon de qualité
directement dans le webshop.
www.medewo.ch



Réutiliser: utiliser plusieurs fois le matériau d'emballage

Une autre façon de préserver les ressources est de recycler les matériaux d'emballage. Logique, car on utilise ainsi moins de nouveaux matériaux et donc moins de matières premières.

Conseil 5:

Dans la vente par correspondance, il est utile d'avoir des emballages qui peuvent servir à un deuxième envoi. Ces boîtes ou pochettes d'expédition en film offrent une deuxième fermeture auto-adhésive pour les retours.

Conseil 6:

En particulier pour le stockage, vous trouverez des articles en plastique de haute qualité qui peuvent être utilisés plusieurs fois. Les palettes en plastique, par exemple, sont plus légères que leurs homologues en bois, lavables, emboîtables et donc peu encombrantes. Pour les produits sensibles à la température, les boîtes en PPE combinées avec des accumulateurs de froid constituent un bon choix.

Recycler: une nouvelle vie pour les matières premières d'emballage

En recyclant, vous pouvez établir une économie circulaire qui vous évitera de gaspiller des matières premières. Qu'est-ce qui est important pour le recyclage? Voici quelques précieux conseils:

Conseil 7:

Utilisez des emballages composés d'un seul matériau, car ils sont beaucoup plus faciles à recycler.

Conseil 8:

S'il n'est pas possible d'éviter des produits composés de plusieurs substances, veillez à ce qu'ils puissent être bien séparés les uns des autres.



Conseil 9:

Pour le papier recyclé, les désignations Schrenz, Testliner ou Druckausschuss fournissent des informations sur la composition du papier et la qualité des fibres.

Conseil 10:

Lors de la palettisation, de l'emballage et du cerclage, utilisez des matériaux recyclés tels que des films étirables ou des bandes de cerclage et, lors de l'emballage, des pochettes d'expédition en film recyclé, des coussins à bulles d'air et des chips d'emballage.



Symboles de recyclage et codes de recyclage différents

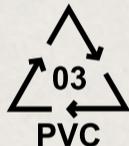
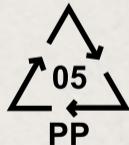
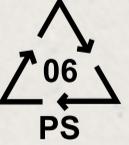
Il existe une multitude de symboles de recyclage tels que le «tidyman», le «RESY» ou le «point vert». A l'échelle internationale, on trouve très souvent des codes de recyclage avec un numéro dans un triangle composé de trois flèches et une abréviation de lettre en dessous. Le numéro au milieu du symbole indique le matériau, tandis que l'abréviation de la lettre indique le groupe de matériaux. Ces groupes comprennent les plastiques, le carton et le papier, les métaux, le bois, les textiles, le verre et les composites. En Italie, elles sont prescrites par la loi. En Allemagne, un tel marquage est encore facultatif.



S'orienter dans la forêt des signes: les codes de recyclage en bref

Dans l'industrie du transport et de l'emballage, les matériaux se concentrent principalement sur deux domaines: les plastiques et le carton/papier. Nous avons compilé pour vous les abréviations les plus importantes ci-dessous.

Plastiques:

| | |
|--|---|
| <p>Polyéthylène téréphtalate (PET)</p> <ul style="list-style-type: none"> • appartient au groupe des thermoplastiques • polyvalent et recyclable • bouteilles en PET, sacs de transport en PET recyclé (rPET), bandes de cerclage |  |
| <p>Polyéthylène haute densité (PEHD ou PE-HD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • plus dur et plus rigide que le film LDPE • coloration laiteuse, convient bien pour souder • sachets plats, sachets à soufflets latéraux, coussins d'air |  |
| <p>Polychlorure de vinyle (PVC)</p> <ul style="list-style-type: none"> • haute résistance à la déchirure, se déroule silencieusement et régulièrement • résistant aux solutions salines, en partie aussi aux acides concentrés, aux lessives alcalines, aux solvants, aux graisses, à l'alcool • rubans d'emballage / rubans auto-adhésifs |  |
| <p>Polyéthylène basse densité (PEBD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • polyéthylène basse densité • très élastique, résistant à la perforation, transparent • sachets, films tubulaires, plats, à bulles d'air, en mousse, rétractables |  |
| <p>Polypropylène</p> <ul style="list-style-type: none"> • plus grande rigidité, dureté et solidité que le PE • thermoplastique, malléable et soudable sous certaines températures, inodore • emballages alimentaires, adhésifs d'emballage, sachets en film plastique, bandes de cerclage |  |
| <p>Polystyrène (PS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • haute transmission de la lumière, surface lisse • matériau isolant ou d'emballage (moussé) |  |



S'orienter dans la forêt des signes: les codes de recyclage en bref

Dans l'industrie du transport et de l'emballage, les matériaux se concentrent principalement sur deux domaines: les plastiques et le carton/papier. Nous avons compilé pour vous les abréviations les plus importantes ci-dessous.

Carton et papier:

| | |
|---|---|
| Carton ondulé <ul style="list-style-type: none">• le classique pour les boîtes• différentes épaisseurs de couches 1, 2 ou 3 cannelures• Différence de qualité par le nombre de couches d'ondes, le type d'onde (micro-ondes, ondes fines, ondes grossières) la qualité du papier (Schrenz = papier recyclé, Testliner = fibres recyclées de haute qualité, Kraftliner = min. 80% fibres primaires) | A recycling symbol consisting of three arrows forming a triangle, with the number 20 in the center and the word PAP below it. |
| Autre carton (carton gris/carton compact) <ul style="list-style-type: none">• Matériaux fabriqués à partir de cellulose, de demi-cellulose ou de vieux papiers par collage ou compression• Utilisation p. ex. comme patins de palettes, intercalaires, équerres de protection des bords | A recycling symbol consisting of three arrows forming a triangle, with the number 21 in the center and the word PAP below it. |
| papier <ul style="list-style-type: none">• Par exemple, papiers de remplissage, papiers d'emballage, sacs en papier, imprimés | A recycling symbol consisting of three arrows forming a triangle, with the number 22 in the center and the word PAP below it. |

En plus des codes pour les plastiques, le carton ou le papier, il existe des codes de recyclage, par exemple pour les métaux tels que le fer, l'acier ou l'aluminium, ainsi que pour le bois, les textiles, le verre ou différents composites.

Bon à savoir

PAP20, 21 et 22 doivent être éliminés avec le vieux papier. D'autres matériaux tels que les films plastiques doivent d'abord être retirés du papier ou du carton. Si une séparation n'est pas possible, l'emballage doit être éliminé avec les déchets résiduels.



Des matériaux écologiques: Bois, chanvre, herbe, et cie



Le bois: le classique pour le papier, le carton, les palettes, etc.



Choisissez votre matériau d'emballage adapté à votre produit, ainsi qu'à l'environnement!

Le choix du matériau d'emballage influence considérablement le bilan environnemental d'une entreprise. Mais peut-on s'assurer qu'un emballage protège à la fois les marchandises et l'environnement? Découvrez avec nous des matériaux écologiques qui s'étendent des options éprouvées, telles que le bois, aux matières premières innovantes, telles que l'herbe. Faites connaissance avec les plastiques plus écologiques à base d'amidon végétal, de cellulose et de rPET. Nous montrons quelles sont les propriétés de ces matériaux et pour quels produits d'emballage ils sont le plus adaptés.

Le bois: le classique pour le papier, le carton, les palettes, etc.

Dans l'industrie de l'emballage, le bois est une matière première indispensable. Peu importe que des produits tels que des palettes, des caisses en bois ou des cadres soient fabriqués directement à partir de ces fibres ou qu'ils soient fabriqués à partir de papier, de carton ondulé ou de carton. La matière première peut être utilisée de différentes manières, elle repousse et est neutre en CO₂. De plus, elle peut très bien être recyclée et réintroduite dans le circuit de production. En fin de compte, elle est également biodégradable. Que demander de plus?

Propriétés matérielles du bois

- robuste et stable
- peut être utilisé plusieurs fois, en fonction du produit
- peu coûteux et neutre en CO₂



Caractéristiques matérielles du papier, carton ondulé, carton

- polyvalent
- léger, mais stable
- recyclable

Le bois chez MEDEWO

- palettes, caisses et laine de bois
- boîtes pliables, pochettes d'expédition, emballages thermiques
- rubans adhésifs humides, angles de protection des bords, etc.

Chanvre: matériau isolant pour produits sensibles (à la température)

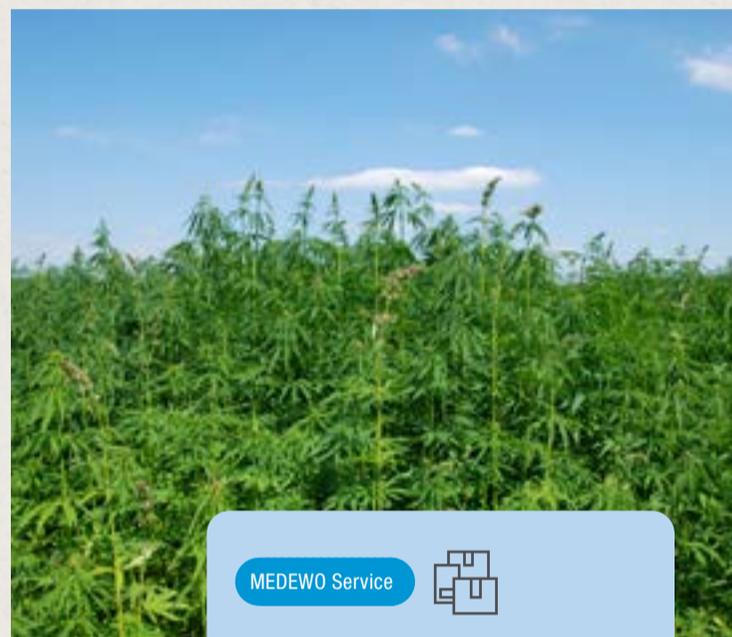
Le chanvre est traditionnellement utilisé pour une variété de produits, y compris les cordes, les textiles ou les aliments tels que l'huile de chanvre. Le secteur de l'emballage a également découvert cette matière première. Pas étonnant, le chanvre sert de matériau isolant naturel pour les emballages et offre des propriétés protectrices similaires à celles de l'EPS. Sa culture est extrêmement durable, car elle nécessite peu d'engrais, pousse rapidement et peut être presque entièrement utilisée. Les fibres peuvent être transformées en non-tissés qui pourrissent sur le compost après utilisation.

Propriété du matériau

- isolant
- régulateur d'humidité et respirant

Le chanvre chez MEDEWO

- non-tissés thermiques
- boîtes pliables thermiques



MEDEWO Service



Commander des échantillons gratuits et tester la qualité

Commandez dès maintenant votre échantillon de qualité directement dans le webshop.
www.medewo.ch



Herbe: papier d'herbe pour boîtes, carton ondulé, matériau de rembourrage

L'herbe en tant que matière première a plusieurs avantages: la production et le traitement ultérieur nécessitent moins de ressources que le bois. De plus, l'herbe est disponible dans la région et elle pousse rapidement. C'est pourquoi, dans l'industrie de l'emballage, on utilise non seulement le bois, mais aussi l'herbe comme base pour le papier. Le papier à base d'herbe est actuellement composé jusqu'à 50% de fibres d'herbe, auxquelles sont ajoutées des fibres de bois fraîches ou recyclées pour plus de stabilité. Tout comme le bois, les fibres d'herbe sont naturellement biodégradables.

Propriété du matériau

- utilisation polyvalente
- grande résistance aux déchirures

L'herbe chez MEDEWO

- papier à froisser, rembourrage en papier
- boîtes, carton ondulé
- papier cadeau



Amidon végétal: alternative au plastique à base de pétrole

Les plastiques ne peuvent être fabriqués qu'à partir de pétrole? Erreur. Les granulés de plastique peuvent également être obtenus à partir d'amidon de plante. Le maïs et les pommes de terre, par exemple, conviennent très bien pour cela, en tant que matières premières renouvelables et disponibles localement.

Propriétés du matériau:

- traitement possible comme le plastique standard
- compostable – en fonction de la certification – dans les installations industrielles ou sur le compost domestique

L'amidon de plante chez MEDEWO

- chips d'emballage
- film pour coussin d'air

Verre cellulaire: plastique à base de fibres végétales

Le verre cellulaire, également connu sous le nom de cellophane, est un autre plastique fabriqué à partir de matières premières renouvelables. Le matériau est l'un des plastiques les plus anciens pour les emballages alimentaires: un film mince, incolore et transparent, qui est principalement obtenu à partir de bois ou de coton et transformé en cellulose régénérée. Bien que le matériau soit en plastique, il a également des propriétés qui s'apparentent au papier et peut donc être froissé.

Propriétés du matériau:

- transparent
- perspirant
- résistant aux déchirures

Verre cellulaire chez MEDEWO

- sachet
- film plat
- laine de cellulose régénérée



Le saviez-vous?

Le papier d'herbe se compose de fibres fabriquées avec de l'herbe séchée qui provient de surfaces de compensation: ce sont des surfaces qui ne peuvent pas être utilisées pour l'agriculture. Elles servent de compensation pour des projets de construction tels que les routes. Ainsi, on n'utilise que de l'herbe qui n'a pas été cultivée pour l'alimentation des animaux.

Une fois l'herbe récoltée et séchée, elle est soigneusement nettoyée, coupée et moulue. On peut ensuite la presser en pellets qui sont livrés aux papeteries de la région. Par rapport à l'obtention de fibres de bois, la production de papier d'herbe nécessite moins d'eau et d'énergie et génère moins d'émissions de CO₂.



rPET: un cycle durable

Le PET est souvent utilisé pour les emballages en raison de sa bonne recyclabilité. Le rPET, c'est-à-dire le PET recyclé, repose par exemple sur des bouteilles à boissons en PET. Elles sont nettoyées, broyées et transformées en granulés. Cette production nécessite moins d'énergie que la nouvelle production et les émissions de CO₂ sont également plus faibles. Un autre avantage: le PET peut même être recyclé plusieurs fois.

Propriétés du matériau:

- stable et incassable
- convient pour aliments (avec confirmation correspondante)

rPET chez MEDEWO

- emballages alimentaires
- rubans auto-adhésifs
- bandes de cerclage



Le saviez-vous?

Les processus chimiques produisent ce que l'on appelle la fibre régénérée à partir de matières premières naturelles contenant de la cellulose. On la dissout dans un liquide pour pouvoir l'extraire de la matière première. Cette solution est ensuite pressée à travers des filières et elle durcit, produisant de très longues fibres appelées filaments. La plupart des fibres régénérées sont à la fois biosourcées et biodégradables.



Matériaux de remplissage et protection des surfaces: alternatives au polystyrène expansé, etc.



Matériaux de remplissage et protection des surfaces: alternatives au polystyrène expansé, etc.



Ce qui compte dans l'emballage, ce n'est pas seulement un contenant extérieur respectueux de l'environnement, mais aussi ce qui se trouve dans ce contenant, c'est-à-dire la protection de la surface, le rembourrage et le matériau de remplissage. Ici aussi, il existe une large gamme de matériaux durables permettant d'éviter dans de nombreux cas le polystyrène expansé et ses compagnons, en faveur de l'environnement. Mais en tant que commerçant en ligne, comment pouvez-vous protéger votre marchandise expédiée de manière écologique? Qu'est-ce qui est important pour les matériaux de protection, de rembourrage et de remplissage?

Protection durable des surfaces: papier ou film?

Les réclamations dues à des rayures sur les surfaces en verre ou en métal peuvent être évitées avec une protection de surface fiable. En plus des matériaux de protection conventionnels tels que les films en mousse, les panneaux de mousse ou les coussins d'air, vous pouvez utiliser des alternatives écologiques dans le commerce en ligne: le papier d'emballage, le papier de soie ou le papier crêpe étirable protègent efficacement les surfaces extérieures des produits.

Conseil:

Les matériaux en papier ne permettent pas d'éviter complètement les rayures. Les films en mousse et les films à bulles d'air conviennent mieux aux surfaces de produits très sensibles aux rayures. Choisissez des produits respectueux de l'environnement avec un pourcentage élevé de recyclage.



Conseil:

Si vous expédiez plusieurs produits dans un carton, assurez-vous qu'ils ne se touchent pas dans l'emballage pour éviter tout dommage pendant le transport. Utilisez des intercalaires tels que des panneaux en nid d'abeille ou des intercalaires en carton ondulé. Cela s'applique tant à l'envoi de colis qu'à l'emballage de palettes.

La protection des surfaces chez MEDEWO

- housse de protection en papier nid d'abeilles
- soie d'emballage en rouleaux
- film à bulles d'air 60 µm fabriqué à partir d'au moins 80% de matériaux recyclés

Des couches de protection et de rembourrage écologiques

Lors du transport, les colis sont rarement traités comme des œufs frais. Les chutes ou les chocs sont fréquents. Un rembourrage suffisant est nécessaire pour que vos marchandises restent protégées. En plus du film à bulles d'air classique ou du film mousse fabriqué à partir de produits neufs, il existe des solutions économes en ressources avec une teneur élevée en recyclage. Vous pouvez également utiliser dans votre boutique en ligne des produits en matières premières renouvelables, tels que des tubes en carton ondulé ou du papier d'ameublement.

Conseil:

En fonction du poids et de la sensibilité de votre marchandise, vous formez une couche de protection compacte autour du produit qui se trouve au centre du carton. N'oubliez pas qu'il n'y a pas de bas ou de haut fixe lors de l'expédition. Vos marchandises doivent être bien rembourrées de tous les côtés.



Conseil:

Pour les marchandises légères, utilisez des matériaux de rembourrage souples tels que des sacs ou des films à bulles d'air plus minces, avec la plus grande proportion possible de matériaux recyclés. Les marchandises lourdes, en revanche, ont besoin d'une couche de rembourrage plus robuste. Pour une protection optimale du transport, il est recommandé d'utiliser des films à bulles d'air plus durables en matériau recyclé, ainsi que des coussins de rembourrage en papier. Ils conviennent également aux marchandises lourdes ou aux marchandises à arêtes vives et peuvent également être réutilisés plusieurs fois.

Le matériau de rembourrage chez MEDEWO

- carton ondulé en rouleaux
- papier alvéolaire
- sac et film à bulles d'air en matériel recyclé



Matériaux de remplissage durables: protéger le produit et l'environnement

En plus d'un rembourrage respectueux de l'environnement, vous devez remplir les espaces vides dans le paquet avec un matériau de remplissage écologique. Le papier à rembourrer, les coussins d'air en papier, les coussins d'air en matériau recyclé ou les flocons d'emballage en amidon de blé, de pomme de terre et/ou de maïs conviennent très bien pour cela. Ils sont une alternative biodégradable au polystyrène, et le destinataire peut les composter.

Conseil:

Emballez vos marchandises de manière compacte et réduisez au minimum les espaces vides afin que les éléments du paquet ne glissent pas dans le colis. Ainsi, il vous faudra moins de matériau de remplissage.

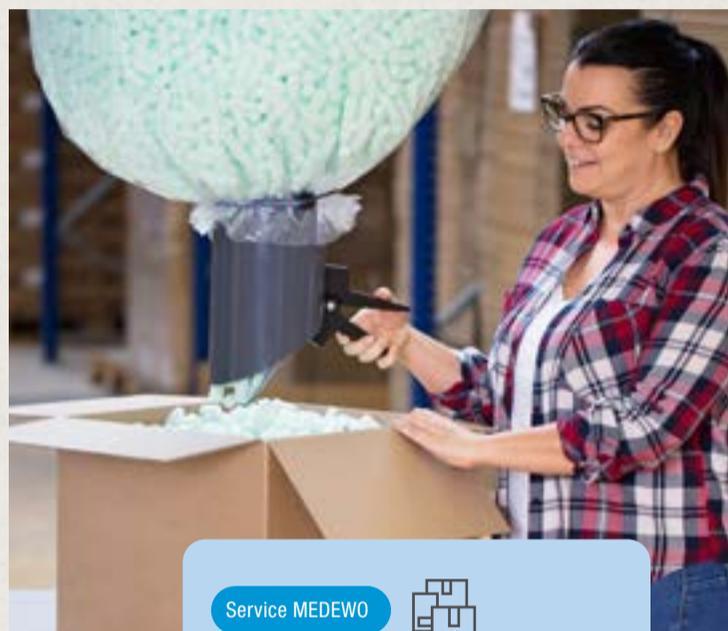
Conseil:

Si votre produit est déjà solidement fixé dans l'emballage et suffisamment rembourré, un matériau de remplissage supplémentaire est inutile.

Matériaux de remplissage chez MEDEWO

- flocons d'emballage bio
- coussin d'air en papier
- papier à froisser en carton distributeur
- coussins d'air en film bio compostable

Emballé de manière optimale, réduisez au minimum les espaces vides.



Service MEDEWO



Commander des échantillons gratuits et tester la qualité

Commandez dès maintenant votre échantillon de qualité directement dans le webshop.
www.medewo.ch



Moins, c'est mieux: Réduire le matériel, optimiser l'emballage



Moins, c'est mieux: réduire les matériaux, optimiser l'emballage



Le mot magique de l'emballage écologique? Minimalisme!

Si vous souhaitez emballer de manière aussi durable que possible dans le commerce électronique, il ne s'agit pas seulement de choisir des matériaux d'emballage, d'isolation ou de remplissage respectueux de l'environnement. Le minimalisme est le mot magique, car en utilisant consciemment moins de matériaux, vous obtenez de nombreux effets positifs tout au long de la chaîne de valeur. Les possibilités sont multiples, des tailles de carton variables aux coussins d'air à la demande.

Emballage optimisé: pas seulement bon pour l'environnement

Il y a plusieurs bonnes raisons pour lesquelles vous devriez minimiser et optimiser tant que possible les emballages utilisés dans votre commerce en ligne.

Bon pour la nature

- Moins de matériel à produire et éliminer (voir aussi le chapitre Recyclage et économie circulaire).
- Préservation des ressources nécessaires à la fabrication.
- Moins de matériel signifie moins de volume et de poids lors du transport. Cela réduit les émissions de CO₂.



Bon pour votre bilan, à tous égards

- Vos produits restent mieux sécurisés s'il y a moins d'espaces vides dans le colis.
- Les petits emballages économisent de l'espace, en dépôt et en chargement.
- Vous gagnez du temps, car les petits colis peuvent être emballés et transportés plus efficacement.
- Vos coûts diminuent lors de l'achat et de l'expédition.

Perdu dans une jungle de boîtes? Ce qui compte dans le choix

Boîtes à hauteur variable, boîtes à rabat avec languettes d'insertion ou avec fermeture adhésive? Avec le choix presque illimité de boîtes d'expédition, il est facile de s'y perdre. Avec nos trois conseils de base, vous pouvez aisément maîtriser le labyrinthe des boîtes et trouver le chemin vers la boîte parfaite.

Conseil:

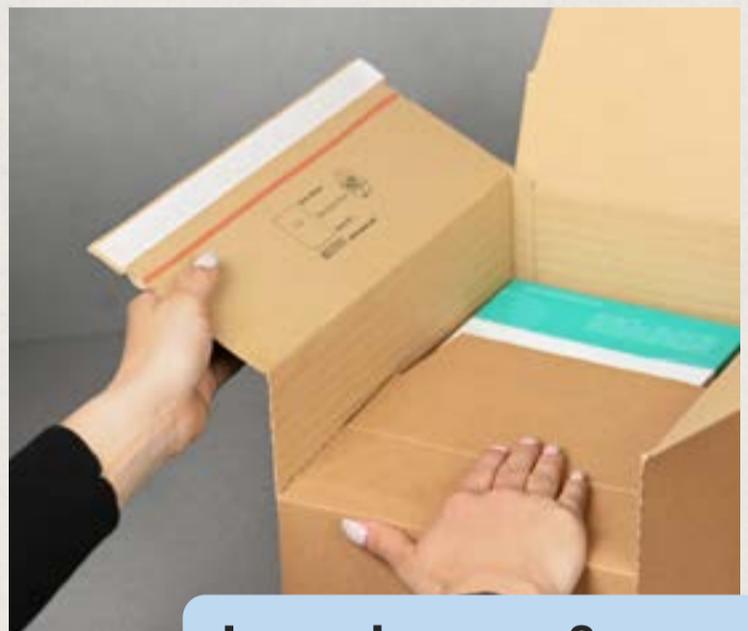
Choisissez toujours la taille d'emballage la plus petite possible, car les vides inutiles augmentent le volume de transport et donc les coûts.

Conseil:

Calculez suffisamment d'espace pour la protection des surfaces, le rembourrage et le remplissage des espaces vides.

Conseil:

Connaissez-vous déjà notre outil très pratique de recherche de cartons? Un outil simple mais utile pour le carton de votre choix.



Le saviez-vous?

Il existe également des options écologiques pour les rubans adhésifs, comme le ruban d'emballage en papier ou le ruban d'emballage en PP ou en PET recyclé.





MEDEWO Service



Commander des échantillons gratuits et tester la qualité

Commandez dès maintenant votre échantillon de qualité directement dans le webshop.
www.medewo.ch

Aperçu du produit: utilisation minimale de matériau, protection maximale

Dans votre commerce en ligne, optez pour des emballages pouvant être utilisés plusieurs fois. Les cartons ou les pochettes d'expédition avec double fermeture adhésive conviennent aux retours. Ainsi, en cas de retour, vos clients n'ont pas besoin d'utiliser d'autres matériaux d'emballage, ils peuvent simplement réutiliser l'emballage d'origine.

Une roulette à préplier le carton crée un point de pliage dans le carton. Cela vous permet d'adapter individuellement la taille du carton à votre produit et d'économiser du matériau de remplissage. Il est également possible d'utiliser des cartons déjà pré-cannelés. Si vous achetez des boîtes d'une seule taille, vous bénéficiez de prix d'achat plus avantageux grâce à une quantité de commande plus élevée.

Avec un système de coussins d'air composé d'un appareil et d'un film adapté, vous pouvez fabriquer vous-même ces coussins d'air pour protéger vos marchandises pendant le transport. Les coussins gonflés sont composés à 99% d'air et à seulement 1% de matériau, ce qui permet d'économiser du poids et donc de réduire les frais d'expédition. De plus, vous avez besoin de moins d'espace, car vous n'avez pas besoin de ranger les coussins, mais de les fabriquer si nécessaire. De nombreux films sont également produits de manière climatiquement neutre et sont recyclables, ou même compostables.



Utilisez du film tubulaire pour emballer avec efficacité des marchandises de différentes longueurs. Il suffit de placer chaque produit dans le tuyau, de le souder à l'aide d'une machine à souder et de le couper directement à la longueur désirée à l'aide du dispositif de coupe intégré. Cela signifie qu'il n'est pas nécessaire de conserver et de choisir des sachets de différentes tailles et que l'emballage correspond exactement au produit. La conséquence: moins de consommation de matériaux et un gain de temps significatif.

Emballage fabriqué individuellement: durable et attrayant à la fois

Adaptées à votre produit, des solutions d'emballage sur mesure offrent la voie royale en matière de protection et de réduction des matériaux. De plus, grâce à une conception selon le design de votre entreprise, y compris le logo, vous pouvez attirer l'attention et vous assurer que votre marque est positivement mémorisée par le client. Parce qu'une utilisation visiblement durable des matériaux améliore non seulement l'empreinte écologique de votre commerce en ligne, mais est également bonne pour l'image. Découvrez-en davantage dans le chapitre suivant.

En un clin d'œil: le minimalisme chez MEDEWO

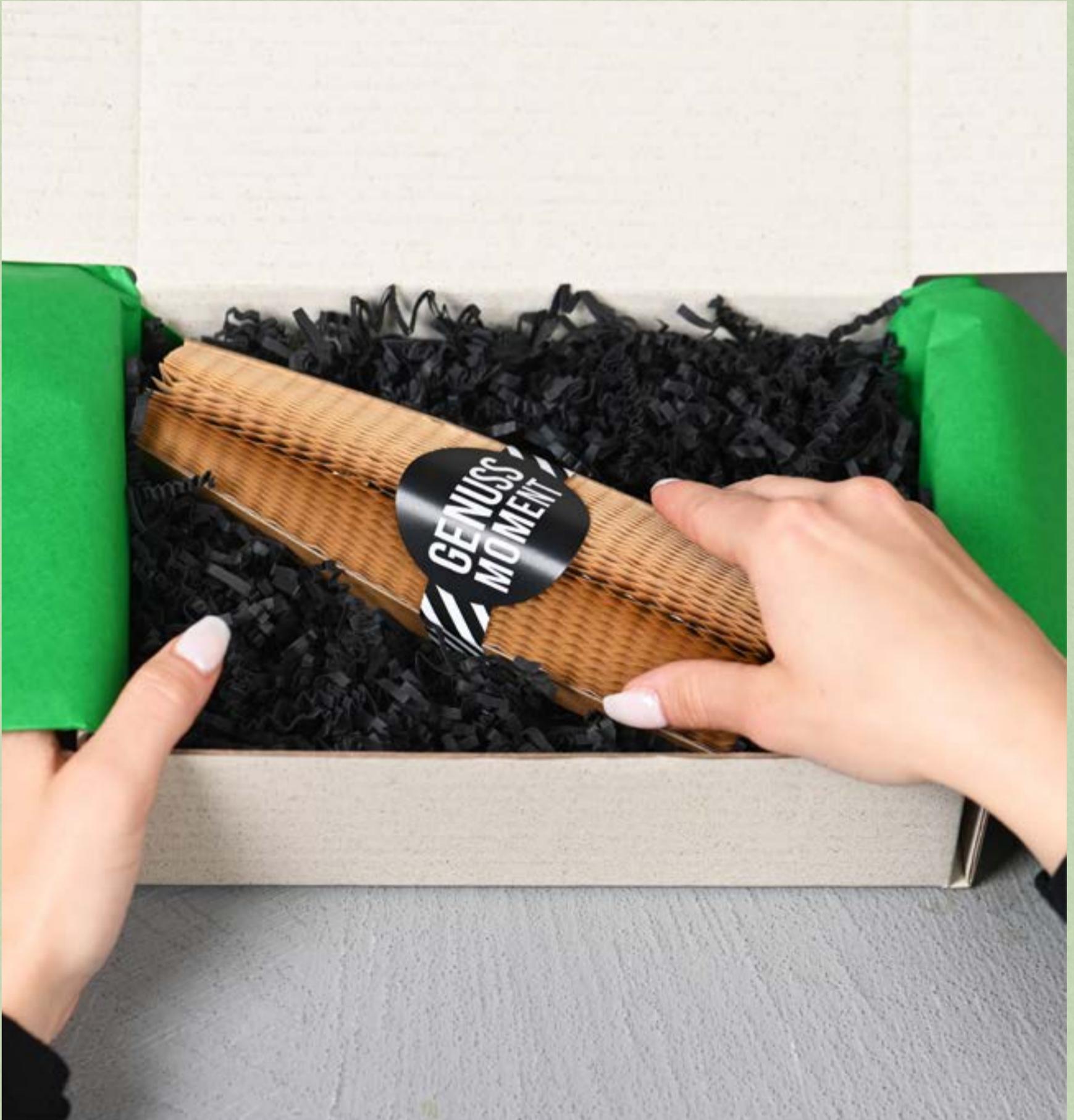
- cartons ou pochettes d'expédition avec double fermeture adhésive
- roulette à préplier, boîtes pré-cannelées, boîtes pliantes à hauteur variable
- système de coussins d'air
- soudeuse et gaine
- films étirables à la main ou à la machine de faible épaisseur ou en matériau recyclé
- palettes légères en 100% plastique recyclé ou en fibre de papier coulée
- patins de palettes en 100% plastique recyclé ou en carton solide

et bien plus encore

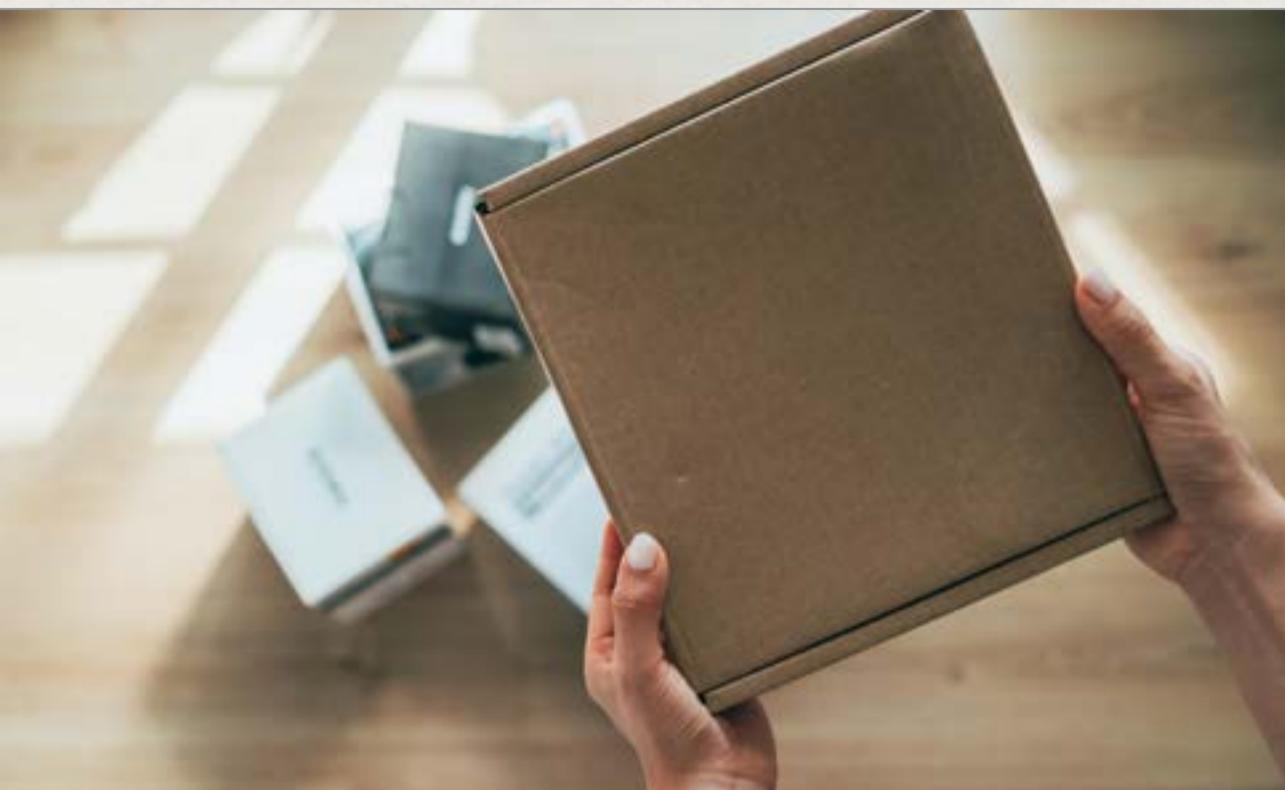
Pour les emballages sur mesure, choisissez le matériau optimal utilisé.



Durabilité et image: un bon sentiment lors du déballage



Durabilité et image: un bon sentiment lors du déballage



Grâce à ces conseils, vous pouvez marquer des points auprès de vos clients.

Un emballage durable est essentiel non seulement pour l'environnement ou le bilan, mais aussi pour le destinataire. Pas étonnant: le moment où le client tient votre colis entre ses mains est littéralement le premier contact avec votre boutique en ligne dans le monde réel. Le déballage est une partie importante de l'expérience d'achat en ligne. Les envois emballés de manière professionnelle renforcent l'image de marque et la fidélisation de la clientèle, réduisent le taux de retour et incitent à la revente. Découvrez avec notre liste de contrôle comment présenter vos produits de manière à ce que le déballage soit une expérience inoubliable.

Plan en cinq points emballage durable: ce qui compte pour le client

✓ minimaliste

Vous avez déjà appris pourquoi un emballage optimisé est important pour l'environnement et votre budget (chapitre Moins, c'est mieux: réduire les matériaux, optimiser l'emballage). Mais du point de vue du client, un emballage réduit est également important, car rien n'est plus ennuyeux qu'une montagne de déchets qui s'accumule dans le salon lors du déballage. À l'inverse, cela signifie qu'un mode d'emballage professionnel vous offre la possibilité de donner une tournure positive au moment de déballage et d'associer votre marque à une expérience agréable pour vos clients.



✓ individuel

Peu importe qu'il s'agisse de boîtes imprimées, de rubans adhésifs ou de sacs à documents; si votre emballage écologique est également conçu individuellement, vous associez également votre marque au thème de la durabilité. De plus, votre logo signale dès le premier coup d'œil que le colis vient de chez vous. Vous vous démarquez ainsi de la concurrence, et votre boutique reste dans les mémoires. En outre, votre colis est également aperçu par d'autres personnes pendant le transport. Cela renforce votre marque et augmente sa notoriété.

✓ pratique

Choisissez des emballages faciles à manipuler, tels que des boîtes avec fermeture à glissière ou une aide à l'ouverture, afin que le déballage soit rapide et facile. Optimisez également le processus d'emballage dans votre commerce en ligne avec des emballages pratiques tels que le fond éclair pour un montage rapide et des bandes auto-adhésives pour une fermeture pratique. Particulièrement pratique et économe en ressources à la fois: aucun matériau de remplissage supplémentaire n'est nécessaire avec des emballages spéciaux pour livres ou médias.

✓ écologique

Il existe des alternatives écologiques pour de nombreux matériaux d'emballage. Les cartons certifiés PEFC et FSC®, provenant d'une exploitation forestière durable, sont marqués comme tels. Ainsi, vos clients voient qu'ils utilisent des matériaux durables (plus d'informations à ce sujet dans notre dernier chapitre La transparence est importante, p. xxx). Utilisez également du papier de rembourrage recyclable ou des flocons d'emballage bio pour le remplissage et fermez vos boîtes avec du ruban adhésif en papier ou du ruban adhésif fabriqué à partir de matériaux recyclés. Pour le rembourrage, il existe des films à bulles d'air en matériau recyclé ou des coussins de rembourrage en papier durable.



✓ cohérent

Choisissez un emballage qui correspond à vos produits et à votre entreprise. Une image d'ensemble cohérente donne un effet de haute qualité et crée la confiance. Pour les produits nobles, une bonne option est la soie de bijoutier ou le papier de soie coloré. Les non-tissés en cellulose maintiennent un environnement sûr et à bonne température pour les aliments. De cette façon, votre emballage complète l'expérience d'achat pour vos clients.



✓ apte au retour

De nombreux consommateurs souhaitent un emballage adapté aux retours. Ce n'est pas seulement agréable pour le client! Le matériau est utilisé deux fois et protège également vos marchandises lors du transport de retour, de sorte qu'elles reviennent en bon état et ne sont pas éliminées, mais revendues à nouveau. Les boîtes avec double fermeture adhésive sont un bon choix pour cela. Les pochettes d'expédition en film avec double fermeture et grand volume de remplissage conviennent aux vêtements ou aux chaussures. Choisissez des alternatives plus écologiques à partir d'au moins 80% de matériaux recyclés.

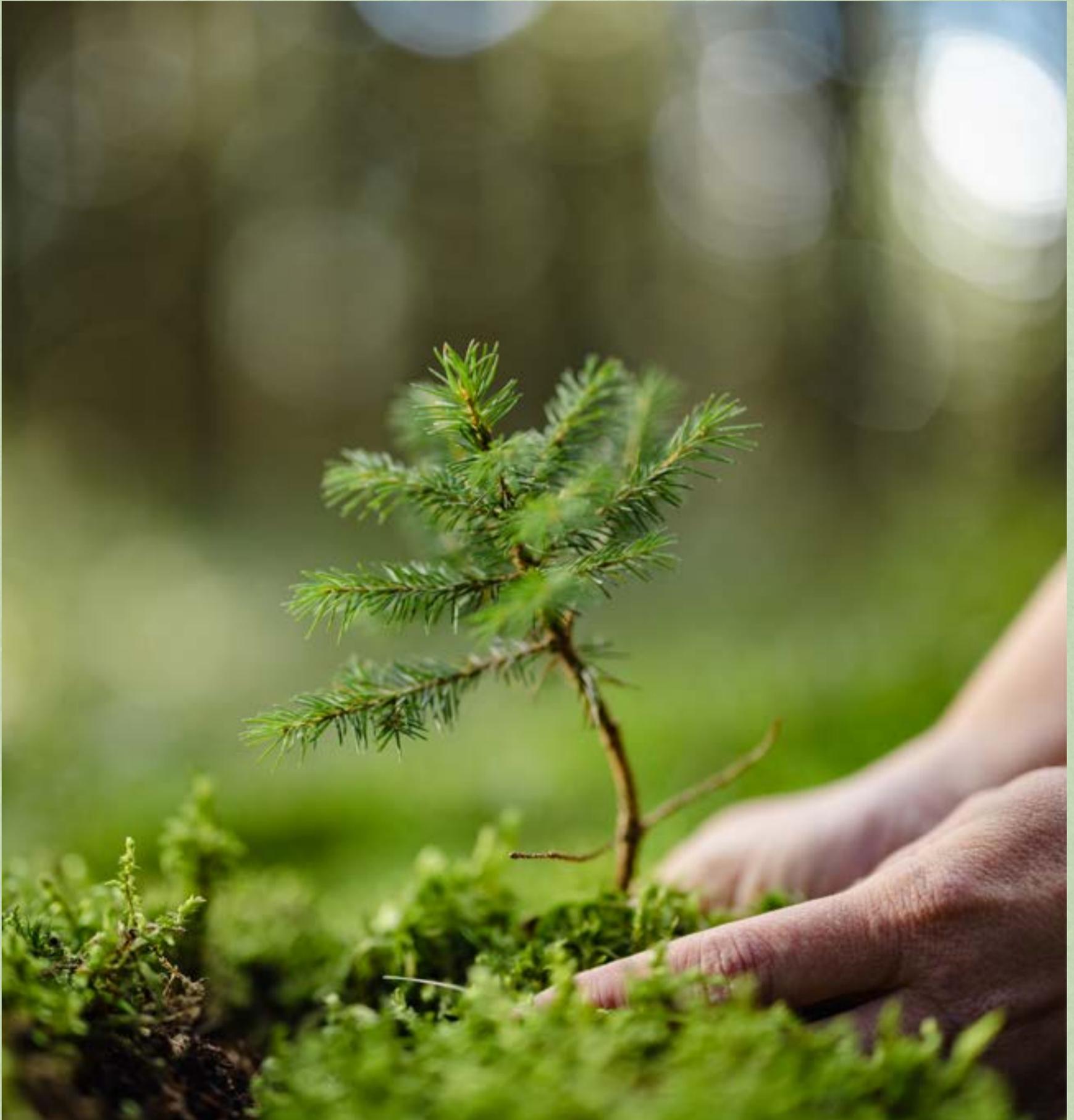


Le saviez-vous?

Les cadeaux pour vos clients, partenaires commerciaux ou employés peuvent également être pourvus d'un emballage durable et de haute qualité. Les paniers-cadeaux en carton ondulé sont constitués d'une matière première renouvelable, sont recyclables et disponibles sous de nombreuses formes différentes. Un design d'aspect bois souligne également votre idée de durabilité. Nous proposons également des boîtes-cadeaux en carton ou en carton ondulé, ou encore des boîtes à bouteilles en carton ondulé dans un aspect bois rustique. Faites également attention aux matériaux de remplissage écologique à partir de bandes de papier ou de laine de bois et misez sur des matériaux naturels tels que le raphia naturel, les rubans à rayures en coton ou les rubans en tissu pour fermer vos cadeaux.



La transparence est importante: PEFC et FSC®



La transparence est importante: PEFC et FSC®



Le matériau d'emballage certifié communique votre conscience écologique.

Les emballages en bois font partie intégrante du commerce électronique. Qu'il s'agisse de carton ou de laine de bois, de palette en bois ou de carton ondulé, il est essentiel que les matières premières soient obtenues de manière durable et respectueuse des ressources. Afin que vous puissiez, en tant que commerçant en ligne, être sûr qu'un produit répond à ces critères, il existe des certifications internationalement reconnues et les marquages correspondants. Dans le dernier chapitre, nous examinons les certifications PEFC et FSC® et leurs avantages pour votre boutique.

Que signifie PEFC, qu'y a-t-il derrière ce sigle?

Le Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) désigne les produits en bois tels que le carton et le papier provenant de forêts gérées de manière durable. Ceux-ci sont contrôlés selon des principes mondiaux et utilisés de manière socialement acceptable et économe en ressources. La plus grande organisation de protection des forêts au monde a été fondée en 1999 sous forme d'initiative paneuropéenne. L'association PEFC Deutschland e.V. existe également depuis cette époque. PEFC travaille avec des organismes de certification renommés tels que SGS et TÜV Nord. Dans le cadre d'audits sur place, des experts indépendants, qualifiés et accrédités vérifient chaque année si les normes PEFC sont respectées.



Principes de base

- une gestion durable, soigneuse et responsable des forêts
- préservation des forêts en tant que moyen de subsistance, lieu de travail et espace de détente pour les générations futures
- preuve complète et contraignante de l'utilisation durable des ressources



Que signifie FSC®, qu'y a-t-il derrière ce sigle?

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) est une organisation internationale, à but non lucratif et non gouvernementale, qui s'engage dans le monde entier pour la gestion responsable des forêts. Le FSC® établit des normes basées sur des principes développés par des représentants des secteurs environnemental, social et économique. Le FSC® a été fondé en 1993 après le sommet de Rio sur l'environnement. En Allemagne, le FSC® existe en tant qu'association à but non lucratif depuis 1997. L'objectif de l'organisation est de réunir les intérêts de l'industrie du bois et de la sylviculture, des associations environnementales, des syndicats, des représentants de la société civile et des peuples autochtones.

Principes de base

- engagement mondial en faveur de la promotion de la sylviculture durable
- préservation des forêts pour les générations futures
- protection des intérêts des personnes et des animaux qui habitent dans les forêts ou qui en vivent
- accent mis sur la garantie des droits des travailleurs
- engagement actif en faveur des droits des peuples



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft



Le saviez-vous?

MEDEWO est le premier fournisseur d'assortiment complet à avoir obtenu la certification PEFC (PEFC/15-31-0096) et FSC® (FSC® C128043). Chaque année, des auditeurs indépendants vérifient si nous respectons les normes élevées des deux organisations. Il est particulièrement important pour nous que vous puissiez, en tant que client, retracer l'origine du produit jusqu'à la forêt.



- autochtones

À quoi reconnaissez-vous nos produits certifiés PEFC ou FSC®?

- Nous apposons le logo PEFC ou FSC® sur la plupart des produits certifiés
- Nous indiquons les articles certifiés sur les papiers officiels tels que les confirmations de commande, les bons de livraison ou les factures
- Vous trouverez les références générales des articles certifiés dans le catalogue et le webshop

Conseil:

Si vous avez besoin de faire certifier un article particulier ou si vous n'êtes pas sûr de l'existence d'une certification, n'hésitez pas à nous contacter.

Produits PEFC ou FSC® chez MEDEWO

- cartons
- emballages de livres / emballages universels
- pochettes d'expédition en papier ou en carton ondulé
- housses de protection en nid d'abeille
- chips d'emballage en papier
- palettes en bois ou en aggloméré

et bien plus encore



Le saviez-vous?

MEDEWO a également quelques produits dans son portefeuille qui sont récompensés par l'Ange bleu. L'Ange bleu est un étiquetage de produit impartial et volontaire. C'est ce que garantissent le ministère fédéral de l'environnement en tant que titulaire du label, l'Office fédéral de l'environnement pour l'élaboration scientifique des critères d'attribution, le jury du label écologique en tant qu'organe de décision et RAL g GmbH en tant qu'organisme de certification indépendant.